



Campanie promotionala: 26 Mai - 01 Iunie 2025

CAMPANIE JUCĂRII 1 IUNIE

Termeni și condiții

1. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promoționale (denumită în cele ce urmează "Campanie Promoțională") este IPSO SRL, cu sediul în Sos. București-Tirgoviste 174D, Mogosoaia, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2889/2010, CUI: 5368365.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

1.3 Regulamentul campaniei este făcut public prin afișare pe site-ul www.ipso.ro. Persoanele de contact și filialele în care are loc Campania, se găsesc [aici](#).

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 7 din prezentul Regulament.

2. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea "**CAMPANIE JUCĂRII 1 IUNIE**".

2.3. Campania se desfășoară în punctele de lucru ale Organizatorului, pe perioada **26 Mai - 1 Iunie 2025**

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi /modifică perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.ipso.ro.

3. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Obiectul Campaniei promoționale îl reprezintă oferirea unui beneficiu post-vânzare pentru Clienții care achiziționează jucării, disponibile în stocul național, din locațiile IPSO Agricultură în perioada Campaniei.

3.2. Angajamentul/beneficiul comercial acordat de Organizator față de Clienții eligibili este de a acorda o reducere de **15%**, la achiziționarea jucăriilor din stocul național IPSO.

3.3. Clienții care sunt eligibili pentru participarea la Campanie sunt definiți la Capitolul 4.



4. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENȚII ELIGIBILI, PRODUSE ELIGIBILE

4.1. De această Campanie beneficiază orice persoană fizică sau juridică având domiciliul/reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, și care achiziționează în perioada **26 Mai - 1 Iunie 2025** jucării din portofoliul Organizatorului, aflate în stocul național IPSO Agricultură.

4.1.1. Clientului, în perioada Campaniei, i se oferă un discount de **15%** de la prețurile de listă, la toată gama de jucării disponibile în stocul național IPSO Agricultură.

4.1.2. Clientul beneficiază de reducerea de pret din Campanie în următoarele cazuri:

- la achiziționarea jucăriilor aflate în stocul național, din sediile IPSO Agricultură.
- reducerea NU este valabilă pentru comenzile online.

4.2. Produsele eligibile pentru care se oferă discountul de Campanie sunt jucăriile din stocul național IPSO Agricultură. Prin jucării înțelegem produse destinate jocului, fără a face referire la produse precum: articole vestimentare, căni, ceasuri, brelocuri, sau oricare alte articole care nu au ca scop sau utilitate finală jocul.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

5. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCTIONARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Clientul plasează o comandă la Organizator, în perioada și pentru produsele definite de acest Regulament.

5.2. Reducerea aplicată pieselor eligibile va fi cea mai avantajoasă pentru Client, dintre reducerea oferită în Convenția Comercială semnată cu Clientul și reducerea oferită în această Campanie.

6. CAPITOLUL 6 - RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

6.1. Organizatorul, în perioada definită la punctul 2.3., este obligat să ofere reducerea de Campanie.

7. CAPITOLUL 7 - ÎNCETAREA, SUSPENDAREA, ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau înceta oricând Campania promoțională, cu o înștiințare prealabilă a publicului prin afișare pe site-ul Organizatorului, în următoarele situații:

7.1.1. în caz de forță majoră conform legislației în vigoare;

7.1.2. în cazul depistării de activități de fraudă electronică, hacking sau înșelătorii;

7.1.3. în cazul în care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfășurarea regulamentară a Campaniei Promoționale.

7.2. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania promoțională va înceta/se va suspenda de drept și nicio parte interesată nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

7.3. Încetarea sau suspendarea Campaniei promoționale din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții / Clientii.



7.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfăşurare a campaniei.

8. CAPITOLUL 8 - CONFIDENŢIALITATEA DATELOR

8.1. Organizatorul Campaniei are obligaţia de a asigura protecţia legală a datelor cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoţionale.

9. CAPITOLUL 9 - FORŢA MAJORĂ

9.1. Forţa majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voinţa Organizatorului şi a cărui apariţie îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligaţiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forţă majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situaţii de forţă majoră, Organizatorul este împiedicat să îşi execute oricare din obligaţiile asumate conform acestui Regulament.

9.2. Organizatorul, dacă invocă forţa majoră, este obligat să comunice Participanţilor la Campanie existenţa acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariţia cazului de forţă majoră.

10. CAPITOLUL 10 - LITIGII ŞI FRAUDE

10.1. Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor efectua în scris şi se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, cu menţiunea "Campanie promoţională", sau la adresa de e-mail: marketing.piese@ipso.ro, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului reclamat. În cazul depăşirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestaţie / reclamaţie în legătură cu derularea Campaniei. Reclamaţiile transmise telefonic sau cu întârziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu între Organizator şi Clienţi va fi soluţionat pe cale amiabilă. Atunci când acest lucru nu este posibil, părţile se pot adresa instanţelor judecătoreşti competente de care aparţine sediul Organizatorului.

11. CAPITOLUL 11 - DISPOZIŢII FINALE

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile / valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.



11.4. Prezentul Regulament a fost încheiat astăzi, 20 Mai 2025.

ORGANIZATOR

IPSO SRL