



Mai mult decat piese si service



Campanie promotionala: 15 octombrie 2025 – 15 martie 2026

Campania Expert Check 2025 - 2026

Termeni si conditii

1. CAPITOLUL 1 - ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza "Campanie Promotionala") este IPSO SRL, cu sediul in Sos. Bucuresti-Tirgoviste 174D, Mogosoaia, judetul Ifov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/2889/2010, CUI: 5368365.

1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti participantii. Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

1.3 Regulamentul campaniei este facut public prin afisare pe site-ul www@ipso.ro . Persoanele de contact si filialele in care are loc Campania, se gasesc [aici](#).

1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfășurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, conform CAPITOLULUI 7 din prezentul Regulament.

2. CAPITOLUL 2 - TEMEIUL LEGAL, DENUMIREA, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie promoțională se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare.

2.2. Campania poartă denumirea "**Expert Check 2025-2026**".

2.3. Campania se desfășoară în punctele de lucru ale Organizatorului, pe perioada **15 octombrie 2025 – 15 martie 2026**

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi /modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public pe site-ul www.ipso.ro .

3. CAPITOLUL 3 - OBIECTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Obiectul Campaniei promotionale îl reprezintă oferirea unui avantaj comercial Clientilor care optează să își efectueze verificarea tehnică a utilajelor eligibile în perioada Campaniei.

3.2. Angajamentul/beneficiul comercial acordat de Organizator față de Clientii eligibili este cuprins din:

3.2.1 Tarife speciale la orele de diagnoză și deplasare ale tehnicianului. Acestea vor beneficia de o reducere de 50% față de tariful întreg.



Mai mult decat piese si service



3.2.2 Reducere la preturile de lista de piese de schimb, necesare unor eventuale reparatii propuse de catre Organizator in urma verificarii tehnice descrise la punctul 3.2.1, conform:

- **25%** reducere la piesele de schimb John Deere, in perioada campaniei, daca montajul pieselor este efectuat de echipa de service IPSO, respectiv reducere de **20%** daca se opteaza doar pentru achizitia de piese, fara montaj. Reducerile se aplica doar pieselor de schimb oferite in urma verificarilor (cu exceptia filtrelor, lubrifiantilor si anvelopelor).

4. CAPITOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE. CLIENTII ELIGIBILI, UTILAJELE ELIGIBILE

- 4.1. De aceasta Campanie beneficiaza orice persoana juridica sau fizica cu varsta de peste 18 ani, avand domiciliul/resedinta in Romania
- 4.2. Tipurile de utilaje agricole eligibile pentru participare la aceasta campanie sunt: Tractoarele, Combinele de recoltat, Sprayerele tractate si autopropulsate, Semanatoriile, Presele de balotat, SPFH-urile si utilajele de turf marca John Deere.
- 4.3. Piesele eligibile pentru care se ofera discountul de Campanie sunt piesele de schimb de origine John Deere, cu exceptia filtrelor, lubrifiantilor, lichidelor (uleiuri de motor, uleiuri de transmisie, vaselina, antigel) si a anvelopelor.
- 4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, in mod expres si neechivoc, a prezentului Regulament.

5. CAPITOLUL 5 – MODUL DE FUNCTIONARE AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1. Clientul programeaza o diagnoza tehnica Expert Check a utilajului eligibil. Poate face acest lucru, apeland numarul unic de contact IPSO sau contactand reprezentantul zonal al Organizatorului.
- 5.2. Dupa efectuarea diagnozei tehnice, Organizatorul va emite un deviz / oferta de reparatie in caz de nevoie.
- 5.3. Clientul poate accepta total, partial sau poate sa refuze oferta Organizatorului.
- 5.4. Impreuna cu Organizatorul, Clientul programeaza data unei eventuale reparatii. Aceasta data va depinde de disponibilitatea tehnicienilor de service si de disponibilitatea pieselor de schimb. Pentru aceasta Campanie, piesele de schimb pot fi disponibile si in 3 luni de zile de la data confirmarii comenzii din partea Clientului.
- 5.5. Discountul aplicat pieselor de schimb se aplica conform punctului 3.2.2. el depinzand de momentul in care Clientul confirma si plaseaza o comanda de piese de schimb.
- 5.6. Diagnoza si deplasarea pentru efectuarea diagnozei vor beneficia de o reducere de 50%,
- 5.7. Reducerea aplicata pieselor de schimb eligibile va fi cea mai avantajoasa pentru Client, dintre discountul oferit in Conventia Comerciala semnata cu Clientul si discountul oferit in aceasta Campanie.
- 5.8. Data pana la care se poate factura o eventuala reparatie reiesita in urma unei verificari Expert Check este 30 aprilie 2026.



Mai mult decat piese si service



6. CAPITOLUL 6 - RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 6.1. Organizatorul, in perioada definita la punctul 2.3., este obligat sa ofere discountul de Campanie.
- 6.2. Organizatorul are obligatia sa emita un deviz de reparatie / oferta de piese de schimb si de manopera, in cazul in care acest lucru este necesar in urma verificarilor tehnice.

7. CAPITOLUL 7 - INCETAREA, SUSPENDAREA, INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 7.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda sau inceta oricand Campania promotionala, cu o instiintare prealabila a publicului prin afisare pe site-ul Organizatorului, in urmatoarele situatii:
- 7.1.1. in caz de forță majora conform legislatiei in vigoare;
 - 7.1.2. in cazul depistarii de activitati de fraudă electronica, hacking sau inselatorii;
 - 7.1.3. in cazul in care, din motive tehnice sau juridice, nu se poate asigura desfasurarea regulamentara a Campaniei Promotionale.
- 7.2. Prin aducerea la cunostinta publicului a unei astfel de decizii, Campania promotionala va inceta/se va suspenda de drept si nicio parte interesata nu va putea pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despagubiri.
- 7.3. Incetarea sau suspendarea Campaniei promotionale din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii / Clientii.
- 7.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfasurare a campaniei.

8. CAPITOLUL 8 - CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 8.1. Organizatorul Campaniei are obligatia de a asigura protectia legala a datelor cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale.

9. CAPITOLUL 9 - FORTA MAJORA

- 9.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut, independent de vointa Organizatorului si a carui aparitie il pune in imposibilitatea de a indeplini obligatiile asumate prin acest regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice raspundere daca derularea campaniei este impiedicata sau intarziata de un caz de forță majora sau daca, urmare a unei astfel de situatii de forta majora, Organizatorul este impiedicat sa isi execute oricare din obligatiile asumate conform acestui Regulament.
- 9.2. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



Mai mult decat piese si service



10. CAPITOLUL 10 - LITIGII SI FRAUDE

10.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor efectua in scris si se vor transmite la sediul Organizatorului, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, cu mentiunea "Campanie promotionala", sau la adresa de e-mail: marketing.piese@ipso.ro, in termen de maxim 2 (doua) zile de la producerea incidentului reclamat. In cazul depasirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie / reclamatie in legatura cu derularea Campaniei. Reclamatiiile transmise telefonic sau cu intarziere nu vor fi prelucrate.

10.2. Orice eventual litigiu intre Organizator si Clienti va fi solutionat pe cale amiabila. Atunci cand acest lucru nu este posibil, partile se pot adresa instantelor judecatoresti competente de care apartine sediul Organizatorului.

11. CAPITOLUL 11 - DISPOZITII FINALE

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile / valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta prevederilor declarate nule. In masura posibilului, clauzele anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

11.4. Prezentul Regulament a fost incheiat astazi, 07 octombrie 2025.

ORGANIZATOR

IPSO SRL